



AUDREY MARTIN, European press office manager Guess Europe SAGL, oraz PAWEŁ BIENKOWSKI, właściciel agencji Aqua PR.



Od lewej: wielbiciel modnych ubrań **RADOSŁAW MAJDAN**, **ANNA PAWLIK**, PR & marketing manager Guess Poland, oraz **WALDEMAR MADAJCZYK**, general manager CEE Guess Poland.

## WARSZAWA *Prezentacja kolekcji Marciano Guess*

### W ŚWIECIE TRENDÓW

**C**o prawda za oknem jeszcze zimno, ale już warto pomyśleć, co będziemy nosić w nowym sezonie. W showroomie marki Marciano Guess zaprezentowano najnowsze trendy na wiosnę i lato 2014. Firma na cieplejsze miesiące proponuje świeżą i zmysłową kolekcję opartą na współczesnym stylu. Pojawi się w niej wiele kolorowych nadruków, kontrastujących barw oraz nietypowych połączeń materiałów. Nie możemy się doczekać!



Aktorka **ANNA CZARTORYSKA** jest ambasadorką marki Marciano Guess. Gwiazda miała ostatnio okazję, by w siedzibie firmy za kulisami obserwować powstawanie kolekcji.