

Loft37

Let's Loft

Spring/Summer 2014

Loft37 to buty zrodzone z przyjaźni Asi i Pauliny, ich miłości do pięknych rzeczy, pasji do projektowania. O wyjątkowości brandu świadczy szybko wzrastająca grupa fanów oraz wyróżnienia w wielu prestiżowych konkursach.

Można wyróżnić trzy cechy charakteryzujące markę i czyniące ją wyjątkową, właściwie trudną do porównania z jakąkolwiek inną w branży: po pierwsze buty są szyte ręcznie z wysokiej jakości komponentów, wyróżnia je kolor – często w soczystych, niestandardowych zestawieniach, ale największą radość daje odbiorcy możliwość samodzielnego ich projektowania i personalizacji – dobrania fasonu, koloru i faktury skóry lub tkaniny, rodzaju podeszwy.

Inspiracją do kolekcji Let's Loft na sezon wiosna/lato 2014 Loft37 jest zabawa i futuryzm, zabawa soczystym kolorem i formą, pomysł na łączenie faktur i form z pozoru niepasujących do siebie, czego przykładem są np. kobaltowe kowbojki, szpilki w deseń moro czy futurystyczny model Gentle Woman lub graficzny Dots.com. Kolekcja Let's Loft proponuje kilka zasadniczych linii, reprezentujących takie trendy jak:

- kropki – graficzna linia Dots.com, trend odzwierciedlający proste formy malarskie, kropki zaznaczone są w niedbały, niebanalny sposób, jak za dotknięciem malarskiego pędzla;
- frędzle – w klimacie dzikiego zachodu tzw. Cowboy Girl;
- moro – w nowej, bardziej eleganckiej odsłonie, gdzie przewrotnie wzór ma prawo przeczyć formie;
- kobalt – odważny kolor wyostrzający linię i nadający formie futuryzmu;
- żółty – jako zdecydowany trend nadchodzącego sezonu nie tylko w modzie ale i w architekturze, żółty jest tu matowy, nowoczesny, nie kojarzy się z kiczem, ale podobnie jak kobalt z futuryzmem i wyrafinowaniem;
- motyle – trend romantyczny, motyle przeplatają się tu z kokardami dla dorosłych księżniczek, trend nieco magiczny, linia również przyszłym panną młodą.

Ścieżka dostępu do zdjęć dla prasy:

adres: <ftp://media@loft37.home.pl>

nazwa: media.loft37

hasło: medialoft37

