

MARCIANO

GUESS

MARCIANO GUESS – KOLEKCJA JESIEŃ / ZIMA 2014

W sezonie jesień/zima 2014 w kolekcji dla kobiet Marciano Guess wyróżnia trzy główne *moody*: **Modern 70s**, **Transition** (okres przejściowy) i **80s Punk Rock**. Propozycja dla mężczyzn to kombinacja **Smart Fashion** ze sportowym **Glam Lookiem**.

Modern 70s przywołuje na myśl czasy Studio 54 i czerpie inspiracje ze stylu jego sławnych bywalców takich jak między innymi Bianca Jagger. Zniewalający szyk, elegancja i manifestacja kobiecości – efekt uzyskany dzięki głębokim dekoltom, szerokim kłapom, ołówkowym spódnicom i lejącym spodniom. Główny print - pyton. W paletcie kolorów dominuje makadamia, pudrowy róż, biel, lila i beż. Mocnymi akcentami są: morska zieleń i czerń. Całość idealnie dopełniają metalowe wykończenia i zdobienia w kolorze różowego złota.

Transition to szyk w nieco bardziej klasycznym wydaniu – prosty krój i metalowe detale. Wśród wzorów króluje leopard i tartan. W paletcie kolorów dominuje czerń, biel i karminowy.

Zimą w Marciano ster przejmuje **80s Punk Rock** – koronki, laminowane skóry i łańcuchy kontrastujące z różnymi wzorami oraz kolorami takimi jak ostra czerwień, karminowy i ostry róż. Oczywiście nie może zabraknąć klasycznej, głębokiej rockowej czerni. Metalowe zdobienia i dodatki występują w odcieniu białego złota.

W wersji dla Niego - **Smart Fashion** to m.in. dopasowane skórzane kurtki i super modne golfy. Kurtki są praktyczne i łatwe do noszenia - nylon moro lub monochromatycznej. Wełna i skóra zostały zarezerwowane dla płaszczy i ramonesek – wręcz idealnych na jesienno-zimowe chłody. Koszule wykonano z popeliny, bawełny i żakardu. Dominuje ciemny granat przełamany szarościami. Mocnymi akcentami *moodu* są: szmaragd i bordo.

W **Sporty Glam** prym wiedzie tartan, jodełka i sploty. Koszule i krawaty idealnie zestawiono ze świetnie skrojonymi, wełnianymi marynarkami oraz plecionymi swetrami. Wśród okryć wierzchnich dominują nylonowe kurtki oraz wełniane płaszcze. Bazę kolorystyczną stanowią brązy i szarości przełamane militarną zielenią, musztardowym i pomarańczem.

W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji proszę o kontakt:

Anna Pawlik
GUESS Poland
Tel. +48 519 855 064
E-mail: anna.pawlik@pl.guess.eu

About Marciano

Marciano, the first brand extension from GUESS, Inc., follows suit in true GUESS style with apparel and accessories that are on the edge of the fashion forefront. This contemporary runway-inspired collection, designed for the fashion forward woman and man, is daringly sexy, yet has highly sophisticated style that represents pure glamour in everyday fashion. Marciano designs, markets and distributes full collections of women's and men's apparel as well as accessories. Marciano boutiques are located in North America, as well as international metropolitan centers throughout the globe. You can also find the Marciano collection in select flagship GUESS store locations, specialty stores, and online at marciano.guess.eu.



ON THE ROAD TO NASHVILLE

W sezonie jesień/zima 2014 GUESS wraca do korzeni i czerpie inspirację z malowniczego Nashville.

Muzyka, historia, światła neonów i uroki Południa – kultowa stolica Tennessee była inspiracją podczas tworzenia kolekcji Guess Jeans na sezon jesień/zima 2014. W kolekcji wyodrębniono trzy odróżniające się *moody*: **Nashville**, **The Show** i **On the Road**.

Pierwszy wymieniony motyw przewodni dotyczy samego **Nashville** – miasta muzyki, w którym country łączy się z rock n' rollem idealnie trafiając w gusta pokoleniu GUESS girls i GUESS guys. Inspirowana koncertami na żywo, kultowa, odważna i seksowna kolekcja **The Show** jest wręcz idealna na wieczorne wyjścia. **On the Road** pokazuje siłę oraz denimowe dziedzictwo GUESS – przywołuje na myśl klimat trasy koncertowej, dźwięków gitary Fender i spokojnej, twórczej atmosfery.

Denimowa propozycja marki na sezon jesień/zima 2014 to zarówno spodnie z obniżonym stanem jak również te podkreślające kształty. W kolekcji dostępne będą także modele z rozszerzonymi nogawkami (a'la dzwony), boyfriendy oraz seksowne rurki, które występują również w wersji z podwyższonym stanem. GUESS proponuje także super modne ogrodniczki oraz kombinezony. Propozycja dla niego to klasyczny styl kowbojski. W kolekcji dominują spodnie o luźnym kroju, z rozporkiem zapinanym na guziki oraz te bardziej dopasowane – proponowane również do noszenia w wersji z wywiniętymi nogawkami na wysokości kostek. Klasyczne denimowe kamizelki oraz kurtki (dla niej i dla niego) występują także w wersji z ciepłym kożuchem po wewnętrznej stronie oraz na kołnierzu. Mocnym akcentem będą nawiązania do stylu lat 80-tych - koszulowe kurtki oraz swetry oversize.

Denim w kolekcji jesień/zima 2014 to powrót do korzeni, czyli nawiązanie do klimatu Dzikiego Zachodu – efekt postarzenia (sprany jeans) oraz sposób obróbki plus połączenie klasycznego niebieskiego jeansu z kontrastującymi skórzanymi elementami. W środku sezonu tylko na chwilę wracamy do czystego, elegancko wykończonego denimu z delikatnym połyskiem, aby późną jesienią powrócić do postarzanego jeansu – stylizowanego na sprany i znoszony. Mocnym akcentem będzie denim w kultowym niebieskim kolorze.



Must have sezonu to koszula w stylu kowbojskim. Dostępna z różnymi printami jak również w wersji batystowej. Aplikacje na kołnierzykach nawiązują do stylizacji Dzikiego Zachodu. Idealna na wieczorne wyjścia. W szafie fanów moodu **On the Road** nie może natomiast zabraknąć sztruksów z pięcioma kieszeniami, do których idealnie pasują oryginalne swetry GUESS, jak również super modnych spodni i bluz dresowych – w wersji dla niej – m.in. ze skórzanymi wstawkami. Do uzupełnienia stylizacji mężczyzna Guess może dobrać luźny T-shirt z modnym printem. Guess girl ma do wyboru spośród szerokiej gamy bieliznianych topów i gorsetów oraz kwiatowych sukienek w stylu country, które kontrastują z ostrym denimowym lookiem.

W początkowej fazie sezonu w paletcie kolorów dominują różne odcienie czerwonego, brązowo-czerwonego i bordo przeplatające się z niebieskim (jeans w stylizacji dzikiego zachodu), kamelowym, khaki, koniakowym i brandy. W propozycjach dla niej gdzieś pojawiają się również typowo kobiece odcienie takie jak turkus, lawenda czy *Cadillacowy róż*. W połowie sezonu w paletcie kolorów dominacja matowej czerni w zestawieniu z kontrastującą bielą i srebrem oraz złotem nawiązującym do fantastycznych Nashville Shows. Na zakończenie sezonu kolekcja **On the Road** zachwyca różnymi odcieniami niebieskiego (*true blue denim*), zimową bielą i delikatnymi brązami. Pojawiają się również takie kolory jak głęboki niebieski, jasny żółty i oberżyna.

Wybierz się z marką GUESS w wyjątkową, pełną przygód i pasji, podróż do Nashville...

W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji proszę o kontakt:

Anna Pawlik
GUESS Poland
Tel. +48 519 855 064
E-mail: anna.pawlik@pl.guess.eu

Follow GUESS:



Założona w 1981 roku marka GUESS rozpoczęła swoją działalność jako firma specjalizująca się w denimie. Od tego czasu znacząco się rozwinęła i przekształciła w międzynarodową markę odzieżową. Obecnie GUESS projektuje i sprzedaje pełną kolekcję ubrań, butów i akcesoriów dla kobiet, mężczyzn i dzieci. Od lat marka GUESS jest autorem wyjątkowych kampanii reklamowych, które są jednym ze znaków rozpoznawczych marki. Produkty Guess są sprzedawane na całym świecie w sklepach własnych marki, sprzedaży hurtowej oraz za pośrednictwem sklepu online. GUESS posiada również sklepy licencyjne oraz dystrybutorów w Ameryce Południowej, Europie, Azji, Afryce, Australii i na Bliskim Wschodzie.

G U E S S

FOR IMMEDIATE RELEASE

GUESS Eyewear Launches Captivating Fall-Winter 2014 Collection

This season, GUESS Eyewear launches a captivating collection for Fall-Winter 2014, inspired by the top trends of today's fashion and accessories. Rhinestone adornments, pyramid stud detailing and crystalized colorations highlight the dynamic collection designed exclusively for the GUESS girl. The GUESS guy takes a modern approach with bold metal silhouettes and subtle logo treatments. The Fall-Winter 2014 collection, which consists of 24 optical styles and 14 sunglass styles, offers fashionable and trend-right styling for a look that's undeniably GUESS.

Wild Child

The playful patterned temple design of **GU 2416** offers the perfect backdrop for the iconic GUESS metal Quattro "G" logo in contrasting colorations. Fully handcrafted in acetate, the style's feminine modified round shape is offered in crystal shades of blue, brown and purple, as well as shiny black. The style's colorful palette and feminine silhouette make it definitively GUESS.



GU 2416

The retro-inspired **GU 7318** is made modern with thin metal temples, which seamlessly blend into the frame's handmade, acetate front, available in a range of colored tortoise and primary hues, and multiple gradient and flash mirror lens options. The style is set apart with a prominent metal bridge and acetate tips adorned with a metal foil logo.



GU 7318

G U E S S

Electro-Pop

Bold color combinations including black/blue, crystal/grey, tortoise/brown and teal/blue elevate the slight cat-eye **GU 7308** into a real must-have style this season. Inspired by the stud detailing seen in the brand's extensive accessories collection, metal pyramid studs and a metal foil logo appear on the frame's slim temple design. The GUESS block logo is laser-etched on the left lens for the finishing touch.



GU 7308

Make 'Em Matte

The modern styling of handmade acetate **GU 1811** delivers a structured silhouette in soft matte finishes of blue, black, brown, olive and tortoise. The inconspicuous inner-temple logo plaque and exposed screw head detailing at the hinges add an industrial look well-suited to the lifestyle of today's Guess guy.



GU 1811

Modern Metals

Sleek metal temples accented by a raised "G" temple logo and stripe details in metallic colorations are proposed for the sharp navigator, **GU 6790**. The style's classic character strikes the perfect balance of refined yet casual styling with either gradient or flash mirrored lenses in a variety of colors.



GU 6790

G U E S S

About GUESS?, Inc.

Established in 1981, GUESS began as a jeans company and has since successfully grown into a global lifestyle brand. Today GUESS designs, markets and distributes full collections of women's, men's and children's apparel as well as accessories. Throughout the years, the GUESS image has been portrayed in unforgettable, innovative campaigns that have made the brand amongst the most recognized in the world. GUESS is distributed in over 500 retail and factory outlet stores, at its online store GUESS.com, and at fine department and specialty stores throughout the world. GUESS has stores, licensees, and distributors in South America, Europe, Asia, South Africa, Australia and the Middle East. For more information about GUESS visit www.guess.com

About Viva International Group

Viva International Group is the second-ranked U.S. company in the field of eyewear. Its portfolio consists of a full spectrum of brands including GUESS, GANT, Harley-Davidson®, MARCIANO, Catherine Deneuve, SKECHERS, BONGO®, CANDIE'S® and RAMPAGE®, as well as value names Viva, Magic Clip®, and Savvy.

In December 2013, Marcolin finalized the acquisition of Viva Optique significantly strengthening its brand portfolio and the distribution structure, particularly in the U.S.

About Marcolin

Marcolin is among the leading companies for eyewear and stands out in the luxury sector for high quality of products, focus on details and a prestigious distribution network. In 2013, the company sold about 5.5 million eyeglasses with more than 700 models. The portfolio of brands under license includes: Tom Ford, Balenciaga, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Swarovski, DSquared2, Diesel, 55DSL, Just Cavalli, Cover Girl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction and Timberland. The Group's own brands include Marcolin, National and Web.