

Bringing Privacy Back (lub #BringingPrivacyBack) – globalny ruch założony w 2018 r. w Los Angeles (USA) przez grupę pasjonatów (specjalistów IT, przedsiębiorców, artystów, przedstawicieli branży kreatywnej) dążących do przywrócenia prywatności w Internecie. Nieformalna grupa powstała z inicjatywy polskiego przedsiębiorcy Pawła Makowskiego jako wyraz niezgody na praktyki inwigilacji w sieci, prowadzone przez koncerny w branży informacyjnej, zarządzające największymi na świecie serwisami społecznościowymi, platformami webmail i komunikatorami internetowymi¹. Te produkty, mające oferować darmowe usługi, w rzeczywistości wykorzystują aktywność użytkowników do zbierania na ich temat informacji i tworzenia baz danych w celu targetowania reklam².

Jednym z narzędzi stworzonych przez przedstawicieli ruchu jest witryna internetowa BringingPrivacyBack.com. Pozwala ona wybrać lub wyszukać konkretne usługi (np. Google, Facebook Messenger, WhatsApp, Signal, Telegram, Skype) i otrzymać fragmenty ich regulaminów, które są podejrzane pod kątem naruszenia prywatności użytkowników. Witryna udostępnia również odnośniki do doniesień prasowych na temat naruszenia prywatności przez te usługi lub wycieki danych osobistych i ich baz.

Misją twórców ruchu Bringing Privacy Back jest nie tylko wyrażanie sprzeciwu wobec pokrętnych czy niejasno sformułowanych zasad umów i regulaminów³, ale również uświadamianie społeczeństwu, że użytkownicy Internetu nie są skazani na inwigilację.

W swoich działaniach grupa posługuje się hasztagiem **#BringingPrivacyBack**, który ma pomóc w szerzeniu w mediach społecznościowych założeń ruchu oraz pokazać użytkownikom, że korzystając z odpowiednich narzędzi i stosując odpowiednie zabezpieczenia, każdy może odzyskać prawo do prywatności w sieci.

Twórcy ruchu we współpracy z firmą UseCrypt S.A. udostępniają (po wykupieniu subskrypcji) aplikację UseCrypt Messenger, zaprojektowaną w taki sposób, aby zmaksymalizować bezpieczeństwo prowadzonych rozmów zarówno głosowych, jak i czatu tekstowego, poprzez zaawansowany system szyfrowania⁴⁵.

Ruch Bringing Privacy Back popiera grono artystów i przedstawicieli branży kreatywnej w Europie i Stanach Zjednoczonych. Wśród nich są m.in.:

¹ Nie musisz się godzić na utratę prywatności. Polacy stworzyli komunikator, który zadba o twoje dane, <https://www.spidersweb.pl/2018/05/prywatnosc-jednak-sie-liczy-usecrypt-messenger.html> [dostęp: 2018-07-11]

² Jak w sieci stajemy się towarem, <http://krytykapolityczna.pl/gospodarka/jak-w-sieci-stajemy-sie-towarem/> [dostęp: 2018-07-11]

³ Afera z Facebookiem szansą dla polskiej aplikacji, <http://kwestia.pl/afery-z-facebookem-szansa-dla-polskiej-aplikacji/> [dostęp: 2018-07-11]

⁵ Rewolucja w prywatności? UseCrypt ma oferować nową jakość szyfrowania wiadomości, <https://tech.wp.pl/rewolucja-w-prywatnosci-usecrypt-ma-oferowac-nowa-jakosc-szyfrowania-wiadomosci-6187317727725697a> [dostęp: 2018-07-11]

Nadine Strittmatter – modelka o międzynarodowej renomie, gwiazda m.in. pokazów Victoria's Secret, Givenchy, Armani;

Julie Pacino – córka Ala Pacino, współzałożycielka firmy producenckiej Poverty Row Entertainment;

Christop Silber – zdobywca nagrody Emmy za scenariusz miniserialu „A Day for Miracle”, przez “Screen International” okrzyknięty “najgorętszym scenarzystą Europy”;

Mike Jackson – producent oscarowego hitu “La La Land” z Ryanem Goslingiem i Emmą Stone w rolach głównych;

i inni.