



GUESS POLAND Sp.z.o.o.

Aukcja charytatywna podczas GUESS Denim Party

21 listopada w klubie delite w Warszawie odbyło się wielkie **GUESS Denim Party**, którego głównym punktem programu była aukcja charytatywna na rzecz akcji **VIVA Najpiękniejsi. I ty możesz sięgnąć gwiazd!**

Założona w 1981 r. marka **GUESS**, której pierwszy, dziś już kultowy, model jeansów Marilyn podbił Stany, a następnie cały świat, świętowała tej jesieni swoje denimowe korzenie. Z tej okazji fani marki mogli uczestniczyć w serii wyjątkowych akcji (m.in. z udziałem topowych światowych blogerek modowych), na zakończenie których marka zorganizowała wielkie **GUESS Denim Party**. Imprezie przyświecał również bardzo szczytny cel. Marka **GUESS** postanowiła wesprzeć akcję charytatywną **VIVA! Najpiękniejsi. I ty możesz sięgnąć gwiazd!**, poprzez zorganizowanie akcji, do której zaproszono takie gwiazdy jak: **Anna Czartoryska-Niemczycka, Joanna Horodyńska, Katarzyna Zielińska, Tomasz Sadurski, Radosław Majdan** oraz zespół **Afromental**. Podczas **GUESS Denim Party** zlicytowano denimowe kurki GUESS, które zostały zaprojektowane i ozdobione przez wyżej wymienione gwiazdy. Pieniądze z aukcji w całości zasilą fundusz stypendialny akcji charytatywnej **VIVA! Najpiękniejsi. I ty możesz sięgnąć gwiazd!** dedykowanej utalentowanym dzieciom wychowywanym w rodzinnych domach dziecka oraz rodzinach zastępczych. Tylko w minionym roku dziewiętnaścioro wybitnie utalentowanych dzieci otrzymało stypendia, dzięki którym mogły kontynuować naukę oraz rozwój swoich umiejętności.

W imprezie wzięło udział ponad 500 gości. Nie zabrakło również wielu gwiazd. Poza gwiazdami, które wzięły udział w akcji charytatywnej wśród tłumu gości wypatrzyliśmy: Tamarę Arciuch, Martę Wierzbicką, Dorotę Williams, Filipa Mettlera, Maję Hyży i Magdalenę Barej.

Gwiazdą wieczoru był **Afromental**. Zespół został bardzo entuzjastycznie przyjęty przez gości, którzy potem do białego rana bawili się w rytmach muzyki miksowanej przez DJa Luke'a Erba.



GUESS POLAND Sp.z.o.o.

O podniebienia gości zadbała restauracja **the Harvest** – nowe, bardzo modne miejsce na kulinarnej mapie Warszawy. Partnerem alkoholowym była marka **Stock. Voda Naturalna** dostarczyła gościom wyśmienitej wody kolagenowej, natomiast Atelier **Ruby Blue** zadbało o fryzury wszystkich modelek i tancerek.

Patronat medialny nad imprezą objęli: **VIVA, VIVA Moda, Malemen, radio Chilli Zet** oraz portale: **LaMode.Info, polki.pl, flesztyle.pl**

W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji proszę o kontakt:

Anna Pawlik
GUESS Poland
Tel. +48 519 855 064
E-mail: anna.pawlik@pl.guess.eu

Follow GUESS:



Założona w 1981 roku marka GUESS rozpoczęła swoją działalność jako firma specjalizująca się w denimie. Od tego czasu znacząco się rozwinęła i przekształciła w międzynarodową markę odzieżową. Obecnie GUESS projektuje i sprzedaje pełną kolekcję ubrań, butów i akcesoriów dla kobiet, mężczyzn i dzieci. Od lat marka GUESS jest autorem wyjątkowych kampanii reklamowych, które są jednym ze znaków rozpoznawczych marki. Produkty Guess są sprzedawane na całym świecie w sklepach własnych marki, sprzedaży hurtowej oraz za pośrednictwem sklepu online. GUESS posiada również sklepy licencyjne oraz dystrybutorów w Ameryce Południowej, Europie, Azji, Afryce, Australii i na Bliskim Wschodzie. Więcej informacji na temat marki dostępnych jest na www.GUESS.com. Zapraszamy również na profil GUESS na Facebooku <http://www.facebook.com/GUESS>.