

# WARSAW FASHION WEEKEND

Wiosenna edycja **Warsaw Fashion Weekend** jest już za nami. Kilka tysięcy odwiedzających, znakomici projektanci, styliści i celebryci - tak wyglądał modowy weekend w Warszawie. Bez wątpienia jest jednym z najważniejszych wydarzeń w kalendarzu modowym naszego kraju.

**Pierwszego dnia**, dzięki gościom specjalnym przenieśliśmy się do słonecznej Hiszpanii. Zobaczyliśmy kolekcje projektantów Arturo Martíneza i Daniela Lierah (marka Martinez Lierah) i Juana Pedro Lopeza.

Duet projektantów Martinez i Lierah zaskoczył posągowymi sylwetkami. Ich kolekcja to moda z najwyższej półki. Gra kolorów - śnieżno biały połączony z intensywną zielenią, niespotykane formy, a do tego futurystyczne obuwie – to zestawienie wywołało prawdziwy zachwyt u widzów.

Piątkowe pokazy otworzyły polskie projektantki: Asia Wysoczyńska i Aleksandra Markowska. Wcześniej prezentowały one swoje kolekcję między innymi na Valencia Fashion Week, gdzie wzbudziły nie lada zachwyt. Niezwykłe torby Barada Sevilla stały się doskonałym uzupełnieniem pokazu kolekcji Deni Cler. Ręcznie szyte, perfekcyjnie wykończone z dbałością o najmniejszy detal torebki o soczystych kolorach przywodziły na myśl słoneczną i pełną barw Hiszpanię.

Modową „Podróż w stylu gwiazd” ufundowało biuro podróży Itaka. Tym razem pokaz powstał przy współpracy ze świetnym polskim projektantem młodego pokolenia Gavlem. Odważne stylizacje, pióra, skóry, gwoździe, a do tego finał z szalonym tańcem Jakuba Werela (You can dance – po prostu tańcz!) to wszystko oddaje charakter i potencjał młodego projektanta.

Całkiem inny styl pokazał nam Juan Pedro Lopez. To kolejna hiszpańska gwiazda. Piękne sakralne printy były motywem przewodnim całej kolekcji. Zwiewne sukienki połączono z ciężkimi swetrami. Wszystko było skąpane w blasku pięknych kryształów. Do tego piękna muzyka, która nadała pokazowi niezwyklej podniosłości.

Piątkową część imprezy poprowadziła Joanna Horodyńska. Stylistka zachęcała nie tylko do oglądania pokazów ale i do zakupów. Przedstawiciele firmy Samsung zaprezentowali wyjątkowy notes – Samsung Galaxy Note. Warsaw Fashion Weekend to nie tylko pokazy mody ale i największy Designer Sample Sale w Polsce. Przez dwa dni w SOHO FACTORY mieliśmy dostęp do produktów ponad 150 wystawców.

Warsaw Fashion Weekend to nie tylko moda. W piątek odbyła się oficjalna premiera sesji zdjęciowej młodych projektantów inspirowanej młodymi aktorami, autorstwa Anny Powierzy – „Myślę, że jesteśmy pokoleniem zupełnie wyjątkowym”. Podczas krótkiej, ale bardzo ciekawej prezentacji została przybliżona historia pomysłu i przebiegu całej sesji. Zdjęcia można było podziwiać zarówno na telebimie, jaki na ścianach SOHO FACTORY podczas dwudniowego Warsaw Fashion Weekend.

**Drugiego dnia** powitała nas prowadząca Ada Fijał. Głównym punktem sobotnich pokazów było otwarcie nowej sekcji Warsaw Fashion Weekend o nazwie **FASHION ROCK**. Były to pokazy mody, tłem dla których była muzyka na żywo. Zobaczyliśmy pełne kolorów i młodzieńczej energii show firmy CONVERSE z ostrą rockową muzyką grupy ROAN. Przy muzyce Natalii Lubrano obejrzelismy debiutancki pokaz najnowszej kolekcji Kaji Śródki, zaś Ramona Rey wspaniałym wokalem uświetniła pokaz młodej polskiej marki MOZCAU.

# WARSAW FASHION WEEKEND

Oczywiście nie były to jedyne pokazy tego dnia. Katarzyna Górecka zaprezentowała odmieniony styl vintage. Kreacje stworzone dla szalonej księżniczki zaprezentowała Lana Nguyen, tancerka i projektantka Ewa Szabatin zaskoczyła niezwykle kobiecymi i szykownymi kreacjami, zaś Małgorzata Czudak jako jedna z niewielu zaprezentowała męską kolekcję. Ania Drabczyńska z zegarkami STAMPS oraz biżuterią Lewanowicz zaprezentowali całkiem nową klasę designu. Prawdziwe zainteresowanie i owacje wzbudził również pokaz marki Rina Cossack. Mieliśmy okazję zapoznać się również z najnowszymi wzorami marek: Elie Tahari i Fabiana Filippi.

Zakończeniem sobotnich pokazów był performance hiszpańskiej gwiazdy Alexisa Reyny. To artysta, projektant, performer. Jego pokazy zawsze zaskakują. Tym razem nie mogło być inaczej. Wspólnie z perkusistą grypy ROAN Alexis stanął na scenie i stworzył tło dla swojej najnowszej, dość mrocznej kolekcji.

Ukoronowaniem dwudniowego modowego święta był **Fashion Brunch**, który odbył się w niedzielę w hotelu InterContinental. Była to wyjątkowa okazja, żeby wymienić kilka zdań z projektantami obecnymi podczas wiosennej edycji WARSAW FASHION WEEKEND. Przy dźwiękach muzyki i doskonałej kuchni (drinki, przekąski, ostrygi, sushi etc.) w hotelu odbyła się prezentacja oraz Private Sale marki Fabiana Filippi.

POKAZY MODY, GWIAZDY, MUZYKA I ZAKUPY! Tak krótko można powiedzieć o wiosennej edycji Warsaw Fashion Weekend. Czy czegoś trzeba więcej? My już wiemy, że podczas kolejnej edycji zaskoczymy was jeszcze bardziej!

**PARTNER STRATEGICZNY:** SAMSUNG

**HONOROWY PATRONAT:** Instytut Cervantesa, Ambasada Hiszpańska

**OFICJALNI PARTNERZY INFORMACYJNI:** wp.pl, kobieta.wp.pl, alemodelki.pl, TVP, SUKCES, MTV, InStyle, Art. & Business, Radio PIN, AMS, Kimono, SOUL Magazine

**OFICJALNI PARTNERZY POKAZÓW:** Make Up Store, Akademia Fryzjerska Berendowicz & Kublin, Biuro Podróży ITAKA, MANGO MODELS, Converse, Deja Vu, Barada Sevilla, Elie Tahari, Kazar,

**OFICJALNI PARTNERZY:** RENTDESIGN, Noble Concierge, A8 Architekci, Global Screen, Syreni Śpiew, J.A Baczewski Vodka Monopolowa, SOHO Factory, Autoreduta, Florystyka, eBilety.pl, ticketpro.pl, Eventgate

**OFICJALNY HOTEL WARSAW FASHION WEEKEND:** InterContinental Warsaw