



AKPA

Gwiazda wieczoru

Aneta Kręglińska jak zwykle wyglądała zjawiskowo. W sukience od Diane Von Furstenberg, z torebką Valentino i w butach od Alexandra McQueena prezentowała się lepiej niż niejedna gwiazda festiwalu w Cannes. Na szyi Miss Świata błyszczał ametyst w brylantach.

Warszawa, wtorek, 12 maja Siła diamentów

NOC LUKSUSU Z FIRMĄ APART. Jaki jest synonim przepychu? Kobiety w diamentach, moda rodem z Saint-Tropez i uczta niczym u księżniczki Monako. Tak właśnie wyglądał wieczór w Arkadach Kubickiego Zamku Królewskiego, który zorganizowała firma Apart. Marka ma co świętować. Ich ambasadorka Aneta Kręglińska zostaje z firmą na kolejny rok!

Marka Apart jest partnerem pokazów Dawida Wolińskiego. Tego wieczoru suknie projektanta można było zobaczyć na wybiegu.

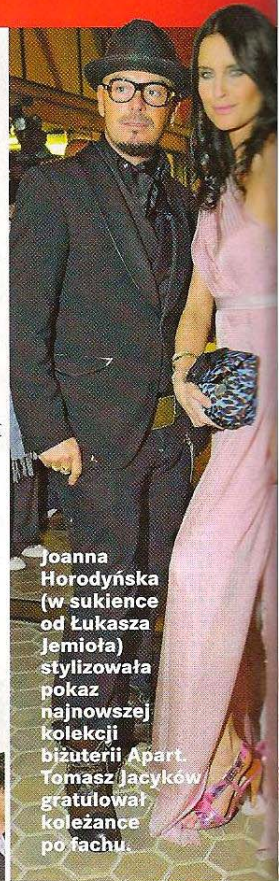


MATERIAŁY PRASOWE (2)

PARTYFAKTY

* **Hit:** Przy ponad 60-metrowym stole 180 gości obsługiwało... 180 kelnerów!

* **Bufet:** Homary, egzotyczne ryby czy włoska nalewka z orzechów laskowych z grappą. To tylko niektóre ze smakołyków serwowanych przez restaurację Rondo Royal.

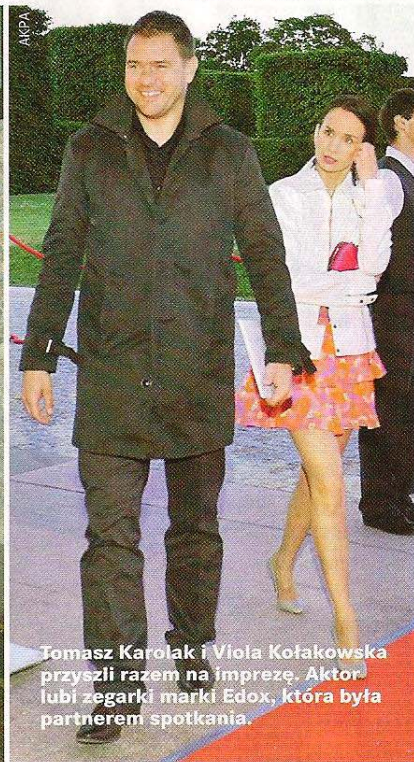


Joanna Horodyńska (w sukience od Łukasza Jemioła) stylizowała pokaz najnowszej kolekcji biżuterii Apart. Tomasz Jacyków gratulował koleżance po fachu.



STUDIO 89

Olivier Janiak był gospodarzem wieczoru. Czyżby błyskotka była prezentem dla ukochanej żony Karoliny Malinowskiej, która już w lipcu urodzi mu syna?



Tomasz Karolak i Viola Kofakowska przyszli razem na imprezę. Aktor lubi zegarki marki Edox, która była partnerem spotkania.



EPOKA

Agustin Egurrola nigdy nie ukrywał, że ma słabość do eleganckich rzeczy. Ale teraz w jego życiu liczą się tylko dwa diamenty – ukochana Nina i córka Carmen.

Kreta, 23–26 kwietnia

Szyk na głowie

PREMIERA NOWEJ LINII KOSMETYKÓW DO WŁOSÓW NIVEA.

Do luksusowego hotelu Blue Palace Nivea zaprosiła aż 150 dziennikarzy z Europy. Podczas oficjalnej części zaprezentowano najnowszą linię produktów Nivea Volume Sensation, która podwaja objętość włosów. Atrakcją wyjazdu był pokaz mody i fryzur oraz koncert młodej wokalistki Oceany, która zachwyciła gości.



Sally Brooks, dyrektor artystyczna Nivea Hair, zdradziła, jaki kosmetyk z nowej linii lubi najbardziej: sprej do ekspresowej stylizacji.



MATERIAŁY PRASOWE (3)

Kosmetyki sprawdzili osobiście (od lewej): Agnieszka Próchniewicz, Jr PR & Sponsoring Manager Nivea, Katarzyna Szajek, Assistant to Marketing Director Nivea, Katarzyna Gola, Marketing Director Nivea, Danuta Bytyńska (Marketing Services Nivea), Sylwia Olech („Party”), Joanna Mączka, Marketing Services Nivea, Marta Ciepłak („Party”) i Tomasz Walkowiak, Nivea Marketing Manager.