



Malgorzata Socha, ambasadorka marki Tous w Polsce, – z Eugenią i Janem Jaskolskimi i Patrycją Pałą – przedstawicielami Tousa na Polskę.



Naszyjnik Tousa z fantastycznie dobrnymi kolorami kamieni zachwyci na pewno niejedną kobietę.

## PASTELOWA WIOSNA

PREZENTACJA KOLEKCJI TOUS,  
WARSZAWA, 8 LUTEGO

**N**ową kolekcję na wiosnę-lato 2013 pokazała firma Tous. Specjalnym gościem prezentacji była ambasadorka marki w Polsce Malgorzata Socha. Autorzy kolekcji podzielili ją na pięć linii: Bliss, Freshness, Freedom, Stylish i Transformation, tak by oddziaływał na wszystkie zmysły kobiet. Hiszpańska marka udowadnia, jak bogatą potrafi mieć ofertę. Kolekcję, wraz z dziennikarzami i stylistami, podziwiali między innymi Omenas Mensah i Lukasz Jermol.