

TOUS

Otwarcie salonu TOUS w Placu Unii Lubelskiej w Warszawie

27 lipca 2014– Hiszpańska marka biżuteryjna **TOUS** otworzyła swój trzeci salon w Warszawie, zlokalizowany w Galerii Plac Unii Lubelskiej.

Salon o powierzchni blisko 60 metrów kwadratowych, wyróżnia się eleganckim, subtelnym oraz oryginalnym designem. Przestrzeń, dynamiczna i dostępna dla klienta, zdominowana przez biały kolor, który nadał salonowi lekki i świeży wygląd. Radosne i ciepłe otoczenie, zanurza nas w wyjątkowej atmosferze, słodkiej i urokliwej, z którą warto eksperymentować.

TOUS posiada w Polsce aktualnie 19 salonów i tylko w tym roku planuje jeszcze otworzyć 11 salonów. Tak dynamiczna ekspansja jest odpowiedzią na entuzjastyczne przyjęcie marki wśród polskich klientek, które chcą nosić rzeczy wyjątkowe i ponadczasowe, w których zawsze czują się atrakcyjnie. Tous gwarantuje unikalny, nowoczesny design i najwyższej jakości materiały. Dzięki dużej różnorodności produkty Tous świetnie nadają się na każdą okazję, od codziennego i weekendowego casualu aż po wieczorną elegancję. Tous to marka dla wszystkich kobiet młodych duchem.

O TOUS

Tous to rodzinna, hiszpańska marka, która powstała w 1920 roku. Firmę założyło małżeństwo Salvador Tous Blavi i Teresa Ponsa, którzy otworzyli mały warsztat zegarmistrzowski w Manresie koło Barcelony. Z czasem przekształcił się on w sklep z biżuterią. W 1965 roku syn założycieli, Salvador Tous, poślubił Rosę Oriol i wspólnie uczynili z Tous dynamicznie rozwijającą się markę. Znakiem rozpoznawczym marki jest znany na całym świecie miś. Tous posiada ponad 180 salonów w Hiszpanii i prawie 500 na całym świecie. Marka jest obecna w Polsce od 2009 roku. Od roku 2011 ambasadorką marki Tous w Polsce jest Małgorzata Socha.

www.touspolska.pl

