

DŽINS NA LUZIE

Denim Days to najnowsza modowa propozycja, w której marka House pokazuje, jak czuć się w dżinsie swobodnie. Podpowiada także, jak odnaleźć swój styl, łączyć, miksować, stylizować, a przede wszystkim jak wyrażać siebie.

Dodatkowo podczas trwania Denim Days wszystkie dżinsowe ubrania kupisz z rabatem do - 50 zł.

Akcja trwa od 22.02



JAK W TOKIO

Smaki kuchni japońskiej przywdzają ci na myśl tylko surowe ryby? Czas to zmienić! Odwiedź sprawdzone miejsce, w którym poznasz smaki prawdziwej Japonii. Mowa o restauracji Mizu. Mijając jej próg, zapomnisz, że jesteś w Warszawie.

Menu restauracji to połączenie tradycji i fantazji zespołu kucharzy. Dopelnieniem dań gorących i sushi są wyjątkowe autorskie desery oraz karta win. Sprawdź dostępne terminy na rytuał Kaiseki lub Omakase.

www.mizusushi.pl



MAGIA PŁATKÓW

Marka Mary Kay podczas konferencji pokazała absolutny hit: Płatki z Aktywną Witaminą C. Wystarczy kilka kropel wody, aby aktywować witaminę C zamkniętą w płatku, następnie dodać ulubione serum i mamy bombę witaminową dla skóry. Więcej na www.marykay.pl



ALKEMIE

to produkty o niespotykanym stężeniu składników aktywnych, połączonych z niewykorzystywanymi do tej pory w kosmologii technologiami z zakresu fizyki, biochemii i genetyki. Kosmetyki nie tylko przywracają harmonię skórze i przeciwdziałają jej degeneracji, ale jednocześnie odwracają skutki negatywnych procesów. Wszystko za sprawą wyjątkowego połączenia tradycji, wiedzy zielarzy i profesorów botaniki, chemii i fizyki z najnowszymi odkryciami.



SOCHA I JAGUAR

W rodzinie Jaguara pojawił się nowy model - kompaktowy SUV E-PACE. Jego ambasadorką została Magorzata Socha. „Ten model daje mi wszystko, czego zawsze potrzebowałam od samochodu. Styl, osiagi i bezpieczeństwo” - powiedziała aktorka podczas oficjalnej premiery modelu w warszawskiej Hali Gwardii.