



NOWOJORSKI SZNYT

W najnowszej kampanii Philo europejski szyk łączy się z amerykańskim luzem. Założycielka marki Anna Kociuga, absolwentka Fashion Institute of Technology w Nowym Jorku, bawi się konstrukcją i wykorzystuje ciekawe materiały.

W jej najnowszej propozycji znajdziemy wysokie, sztywne golfy, szerokie w ramionach oversize'owe marynarki, pudroworóżowe sztruksowe gamitury z dzwonami, golfy w cętki, a także niezwykle popularne na ulicach czterech stolic mody skórzane berety.

PIĘKNO I NAUKA

Marka Forlle'd oferuje aktywne preparaty o działaniu przeciwstarzeniowym oraz odbudowującym strukturę skóry. Ich podstawę stanowi Hyalogen™, opatentowany przez Forlle'd niskocząsteczkowy kwas hialuronowy, jonizowany mineralami. Więcej na www.forlle.com.



Forlle'd
Luxury anti-aging skincare

NA ZDROWIE

Jedź świadomie – zachęca firma Goodie Foodie, która proponuje catering dietetyczny bez glutenu, bez mleka krowiego, bez produktów przetworzonych. Do wyboru diety uniwersalne



optymalne odżywianie, dieta dla mam, diety dla aktywnych, dieta odchudzająca, dieta przy Hashimoto. Więcej na www.goodiefoodie.eu.



SIŁA WZORÓW

Chruscinska to nowy polski brand, który łączy nowoczesny awangardowy look z ponadczasową klasyką i elegancją, a odważne kolory z nietuzinkowymi rozwiązaniami. Założycielką marki jest Anđżelika Chruscinska. O nowej kolekcji mówi: „Proponujemy kobiece kroje oraz wyselekcjonowane wyraziste tkaniny. Elegancję i szyk łączymy z komfortem”. Atelier Chruscinska mieści się przy Starym Rynku w Poznaniu, ul. Wodna 13. www.chruscinska.pl



KOKOSOWY ZAWRÓT GŁOWY

W Costa Coffee trwa kokosowa rewolucja – nowością w ofercie jest mleko kokosowo-sojowe. Bariści mogą teraz na jego bazie przygotować nasze ulubione Latte, Flat White czy Cappuccino, dzięki czemu klasyczne kawy zyskują zupełnie nowe oblicze – stają się lekkie w smaku, subtelnie egzotyczne, ale bez cienia zbędnej słodyczy. Osobom, które poszukują bardziej intensywnego kokosowego smaku, polecamy natomiast nowość: Coconut Latte. To kawa na mleku kokosowo-sojowym, w której odnajdziemy subtelny nutę wanilii, z mleczną pianką zdobioną z wierzchu posypką z prażonych kokosów. Pięknie wygląda i obłędnie smakuje również czekoladowo-orzechowe ChocoNut Macchiato, trójwarstwowa kawa precyzyjnie wykończona pajęczynką z sosu czekoladowego. Hitem tej zimy stała się zaś kawa Złoty Karmel o smaku inspirowanym czekoladowo-karmelowym ciasteczkiem shortbread. Podawana jest oczywiście z bitą śmietaną i złotą posypką. Nowe menu obowiązuje w kawiarniach Costa Coffee w całej Polsce.



DŹWIĘK JAK MARZENIE

Głośniki Ultimate Ears MEGABOOM i BOOM 2 podbijają serca miłośników dobrego przenośnego dźwięku. Są niezniszczalne, wodoszczelne, pyłoodporne i wytrzymałe na upadki. Możesz je wziąć na plażę, ustawić na tarasie czy... pod prysznicem. Bez kabli, korzystając z Bluetooth, podłączysz je do smartfona lub komputera. A ich dźwięk, emitowany w promieniu 360 stopni, zachwyca. BOOM 2 kosztują 599 zł, a MEGABOOM 999 zł. Dostępne są w wielu atrakcyjnych kolorach. Nie bez powodu zostały obsypane nagrodami.



KLASA PREMIUM

Salon Archidzielo, znajdujący się przy pl. Trzech Krzyży w Warszawie, specjalizuje się w aranżacji wnętrz z klasą. Dzięki elitarniej selekcji marek (m.in. Ralph Lauren Home,

Roberto Cavalli Home, Gianfranco Ferré Home, Smania, Hickory Chair, Baker Furniture, Longhi, Dom Edizioni) spełnia potrzeby wielbicieli ponadczasowego stylu, najwyższej jakości materiałów i kolekcjonerów sztuki wnętrzarskiej. Zakupów można również dokonać na www.archidzielo.pl.

NOWY JAGUAR

W warszawskiej Hali Gwardii przedstawiono SUV-a E-PACE. Pięcimięsiowy, kompaktowy nowy model jaguara łączy sportowe osiągi i dynamiczny wygląd z przestronnym, oferującym nowoczesne rozwiązania multimedialnym wnętrzem. Jego oficjalną ambasadorką została Małgorzata Socha.

